

Regulamin Promocji rozszerzającej obsługę serwisową na 2 rok.

1. Organizatorem promocji jest Hewlett-Packard Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Szturmowa 2A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000016370.
2. Promocja jest skierowana do partnerów handlowych sprzedających urządzenia określone w pkt. 3 konsumentom w rozumieniu art. 22 kodeksu cywilnego.
3. Promocja dotyczy notebooków z serii **nx6310, nx7300, nx7400, 6710s, 6715b, 6715s, 6720s oraz 6820s** i polega na rozszerzeniu obsługi serwisowej w drugim roku liczonym od daty sprzedaży na warunkach opisanych w niniejszym regulaminie (standardowa gwarancja na ww. notebooki wynosi jeden rok). Rozszerzenie obsługi serwisowej odbywa się poprzez dołączenie do notebooka pakietu serwisowego HP Care Pack.
4. W ramach przyznanego w promocji pakietu serwisowego HP Care Pack Klientowi przysługuje:
 - opieka firmowego serwisu HP w drugim roku liczonym od daty zakupu urządzenia wyspecyfikowanego w niniejszym certyfikacie
 - realizacja usługi w Centrum Serwisowym HP – ul. Jagiellońska 78, 03-301 Warszawa
 - pokrycie kosztów części zamiennych i robocizny
 - świadczenie usługi od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-17.00
5. Promocja dotyczy wyłącznie urządzeń opisanych w pkt. 3, zakupionych na terenie całej Polski przez konsumentów, od dnia 9 maja 2005 r. do odwołania.
6. Warunkiem wzięcia udziału w promocji jest:
 - a) zakup przez konsumenta jednego z urządzeń opisanych w pkt. 3 w dowolnym punkcie sprzedaży prowadzącym sprzedaż urządzeń firmy Hewlett-Packard na terenie całego kraju, w terminie określonym w pkt.5,
 - b) przesłanie przez partnera handlowego (sprzedawcę) faksem pod numer **(22) 565-76-00** niżej wymienionych dokumentów:
 - kopii faktury VAT stanowiącej dowód zakupu jednego z urządzeń opisanych w pkt. 3;
 - kopii wypełnionej karty gwarancyjnej zakupionego notebooka;
 - wypełnionego formularza „Zgłoszenia promocyjnego” (dostępne na stronie www.hp.com/eur/smartportal)

w ciągu 14 dni od daty sprzedaży urządzenia.

 - c) Paragony i inne dowody sprzedaży, poza fakturą VAT, nie będą uwzględniane w promocji.
7. Partner handlowy, który przyjmie warunki promocji zobowiązany jest do poinformowania konsumenta o objęciu urządzenia drugim rokiem bezpłatnej obsługi serwisowej na warunkach świadczenia usług HP Care Pack oraz do wysłania dokumentów określonych w pkt. 6b), a zwłaszcza zgłoszenia promocyjnego, warunkującego przypisanie do określonego urządzenia w systemach HP odpowiednich uprawnień. W przypadku nie dokonania zgłoszenia w określonym czasie wszelkie zobowiązania wynikające z poinformowania konsumenta o opisanej niniejszym regulaminem promocji ponosi partner handlowy.
8. Dane osobowe uczestników promocji nie będą wykorzystane do innych celów marketingowych, jak tylko związanych z niniejszą promocją.
9. Notebook może zostać zgłoszony do promocji tylko jeden raz. Zgłoszenia z powtarzającymi się numerami seryjnymi nie będą brane pod uwagę.
10. Odsprzedaż notebooków objętych promocją nie upoważnia do ponownego rozszerzenia obsługi serwisowej.
11. Zgłoszenia niekompletne, tj. niezawierające pełnych danych określonych w pkt. 6 niniejszego regulaminu nie będą brane pod uwagę przy promocyjnym rozszerzaniu usługi serwisowej.

12. Konsument uczestniczący w promocji otrzymuje za pośrednictwem poczty Certyfikat serii PQ3/2/05 potwierdzający rozszerzenie obsługi serwisowej na zakupionego notebooka.
13. Usługi serwisowe będą świadczone na podstawie Certyfikatu serii PQ3/2/05 na warunkach w nim określonych. Korzystanie z tych usług nie wymaga od uczestnika promocji podejmowania dodatkowych działań, a w szczególności rejestracji poprzez stronę internetową.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany bądź uzupełnienia warunków promocji. Informacja o zakończeniu promocji zostanie ogłoszona z 2 tygodniowym wyprzedzeniem.
15. Organizator promocji zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia z ważnych przyczyn dotyczących tego zgłoszenia lub do żądania dostarczenia dodatkowych dokumentów w celu weryfikacji zgłoszenia.
16. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu promocji należy zgłaszać pisemnie pod adresem Organizatora: Hewlett-Packard Polska Sp. z o.o., ul. Szturmowa 2A, 02-678 Warszawa, z dopiskiem "CP-2Y".
17. O status zgłoszenia można się dowiadywać pod dedykowanym do promocji adresem cp_2y@hp.com
18. Formularz „Zgłoszenia promocyjnego” i „Warunki ogólne świadczenia usług serwisowych” stanowią integralną część regulaminu.